

ПУБЛИЧНА ОБЯВА
Дата на публикуване: 14.01.2022 г.

Наименование на процедурата: Подготовка и продукция на <i>Омнибус на приемането</i> – колекция от 5 късометражни креативни видеа, обединени от обща концепция.
По проект АСФ/739 Наименование на проекта: „Креативната комуникация в подкрепа на правата на човека”, изпълняван в рамките на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021 г.
Основание за провеждане: Член 7 ал. 1 от Постановление № 118 от 20 май 2014 година за условията и реда за определяне на изпълнител от страна на бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ от Финансовият механизъм на Европейското икономическо пространство, Норвежкия финансов механизъм, Фонд „Убежище, миграция и интеграция“ и Фонд "Вътрешна сигурност "

РАЗДЕЛ 1: ДАННИ ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

I.1) Наименование, адреси и лица за контакт

Възложителят е юридическо лице с нестопанска цел		
Официално наименование: Фондация “Изящни дела”		
Адрес: ул. “Георги Бенковски” 12А, вх.Б, ет.4, ап.11		
Град / село: София	Пощенски код: 1000	Държава: Република България
Лице/а за контакт: Ана Алексиева	Телефон: 0886 927 500	
Електронна поща: ana@fineacts.co	Факс: (когато е приложимо)	
Интернет адрес: https://fineacts.co/		

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПРОЦЕДУРАТА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

II.1) Описание

II.1.1) Обект на процедурата е доставка на услуга с място на изпълнение: Република България
II.1.2) Описание на предмета на процедурата:

Създаване (вкл. планиране на продукцията, заснемане, монтаж и постпродукция) на “Омнибус на приемането” – колекция от 5 (пет) късометражни креативни видеа, обединени от обща концепция, и режисирани от 5 български режисьори, съгласно представено задание, творческа концепция и сценарий от Възложителя Фондация “Изящни дела”.

Омнибусът ще бъде ключов компонент в креативна кампания за преодоляването на негативните стереотипи спрямо уязвими групи в обществото, жертви на речта на омразата. Омнибусът ще увеличи чувствителността и нетърпимостта към речта на омразата, като увеличи дела на хората, които не одобряват използването ѝ в публичното пространство.

Омнибусът ще е информиран от изводите на поведенческите науки за това какво кара хората да се ангажират емоционално с дадена тема – мненията се променят не чрез повече информация, а чрез завладяващи, предизвикващи съпричастност изживявания; изкуството предизвиква емпатия; визуалният език въздейства много по-добре от сухите факти; хората се затварят, ако просто предизвикваме в тях тъга, вина или страх; най-ефективни са комуникации, които предизвикват позитивни емоции – като възхита, щастие, надежда.

Създаването на сценарий и цялостна концепция ще бъдат осъществени от екипа на фондация “Изящни дела”. Избраните режисьори ще бъдат подготвени по темата от екипа на фондацията и въвлечени в процеса на създаване на сценарий.

Екипът на фондация “Изящни дела” ще работи в тясно сътрудничество с всички избрани креативни специалисти, във всички етапи на процеса на продукцията и постпродукцията.

За повече детайли и технически изисквания вижте тематичен бриф в приложенията към обявата.

II.1.3) Обособени позиции:

1. Продукция на едно късометражно видео (с продължителност до максимум 5 мин.) с участието на български режисьор
2. Продукция на едно късометражно видео (с продължителност до максимум 5 мин.) с участието на български режисьор
3. Продукция на едно късометражно видео (с продължителност до максимум 5 мин.) с участието на български режисьор
4. Продукция на едно късометражно видео (с продължителност до максимум 5 мин.) с участието на български режисьор
5. Продукция на едно късометражно видео (с продължителност до максимум 5 мин.) с участието на български режисьор

Офертите трябва да бъдат подадени *(отбележете само едно)*:

само за една обособена позиция

за една или повече
обособени позиции (без
ограничение)

за всички обособени
позиции

II.2) Количество или обем на обекта на процедурата

Общо количество или обем: Продукция на 5 (пет) късометражни видеа, режисирани от 5 режисьори - с очаквана продължителност на всяко видео не повече от 5 минути, с версии на български и английски език (субтитри). Всяко от видеата следва да отговаря на техническите изисквания, посочени в Тематичния бриф (виж Приложения).

Прогнозна стойност в лева с включен ДДС по обособени позиции:

1. 11,734.98
2. 11,734.98
3. 11,734.98
4. 11,734.98
5. 11,734.98

II.3) Срок на договора

Срок за изпълнение валиден за всички обособени позиции: 30.09.2022 г.

РАЗДЕЛ III: ЮРИДИЧЕСКА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия, свързани с изпълнението на обекта на процедурата

III.1.1) Изисквана гаранция (отбележете) да не

Ако да, опишете изискваната гаранция:

III.1.2) Условия и начин на финансиране и плащане и/или препратка към съответните разпоредби, които ги уреждат:

Плащанията ще бъдат извършвани съгласно посочените в проекта на договор за възлагане условия, ценовото предложение и обема на изпълнените услуги:

- изплащане на първи транш (30%) в срок до 5 работни дни след подписване на Договор за възлагане на услуга;
- изплащане на втори междинен транш (50%), в срок до 5 работни дни след подаване и приемане на продукционен график;
- изплащане на трети финален транш (20%) в срок до 5 работни дни след предаване на финален продукт (видеа) и подписване на приемо-предавателен протокол.

Във всички издадени фактури, свързани с изпълнението на договора за възлагане, задължително трябва да е указано: **Услугата се извършва по проект АСФ/739 „Креативната комуникация в подкрепа на правата на човека”**

III.2) Условия за участие

<p>III.2.1) Правен статус</p> <p>В процедурата за избор на изпълнител може да участва всяко българско юридическо лице, което отговаря на обявените изисквания от Възложителя в документацията за участие в процедурата.</p> <p>Изискуеми документи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Удостоверение за актуално състояние или заверено от кандидата извлечение от електронен/публичен регистър.2. Декларация по чл.22 ал.2, т.1 от ПМС 118/2014 (Приложение към обявата).
<p>III.2.2) Специфични изисквания към кандидатите: да <input type="checkbox"/> не <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>III.2.3) Икономически и финансови възможности: да <input type="checkbox"/> не <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>III.2.4) Технически възможности и квалификация: да <input checked="" type="checkbox"/> не <input type="checkbox"/></p> <p>Кандидатът следва да разполага с базова снимачна техника и постпродукционни мощности за обезпечаване на продукцията.</p> <p>Изискуем документ: Списък (по модел на кандидата) с налична снимачна техника и постпродукционни мощности.</p>

РАЗДЕЛ IV ПРОЦЕДУРА

IV.1) Критерий за оценка на офертите по обособени позиции

<p>най-ниска цена <input type="checkbox"/></p> <p><i>или</i></p> <p>икономически най-изгодна оферта <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Общи показатели, посочени в Методиката за оценка на всяка обособена позиция:</p>

Показатели	Тежест
1. Значим опит на кандидата и членовете на предложения от него екип в създаването на рекламни, видео и/или филмови продукции: доказване чрез биография и онлайн линкове на поне 5	1. Максимум 20 точки 2. Максимум 15 точки 3. Максимум 20 точки 4. Максимум 15 точки

<p>рекламни, видео и/или филмови продукции.</p> <p>2. Опит на кандидата в създаването на рекламни, видео и/или филмови продукции с ясна социално-ангажирана насоченост: доказване чрез кратко описание и онлайн линкове на поне 3 такива рекламни, видео и/или филмови продукции.</p> <p>3. Предложен и потвърден творчески екип (режисьори, оператори, монтажисти, звукорежисьори), с релевантен опит и утвърдена творческа биография: доказва се чрез биография за всеки потвърден творец; режисьорите следва да са различни лица за всяка обособена позиция.</p> <p>4. Художествена рамка за омнибус и предложение за творческо ограничение.</p>	<p>Максимален общ брой точки за един кандидат: 70</p>
--	--

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Условия за получаване на поканата и документацията за участие - спецификации и допълнителни документи

Условията и документите са публикувани на интернет страницата на Възложителя: <https://fineacts.co/creative-comms>

IV.2.2) Срок за подаване на оферти

Дата: 14/02/2022 г. Час: 17:30

Офертата/ите, попълнени в съответствие с образеца, приложен към документацията по процедурата, се представя/т в запечатан непрозрачен плик лично от кандидата или от упълномощен от него представител; по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка или по куриер, на адрес: гр. София, ул. "Стефан Караджа" № 7, вх. В, ет. 4, ап. 27. (между 12:00 и 17:30 ч.)

IV.2.3) Срок на валидност на офертите

В месеци: 3 месеца (от крайния срок за подаване на оферти)

IV.2.4) Разяснения

1. Заинтересованите лица могат да поискат писмено от Възложителя разяснения по публичната обява в срок до 4 дни преди изтичането на срока за подаване на офертите.
2. Възложителят е длъжен да отговори в 3-дневен срок от датата на постъпване на искането. Разясненията се предоставят на интернет страницата на Възложителя:

<https://fineacts.co/creative-comms>

3. Публикуваните разяснения по т. 2 стават неразделна част от публичната обява.

РАЗДЕЛ V: СПИСЪК НА ДОКУМЕНТИТЕ, КОИТО СЛЕДВА ДА СЪДЪРЖАТ ОФЕРТИТЕ ЗА УЧАСТИЕ

А. Документи, удостоверяващи правния статут на кандидата (по т. III.2.1. от настоящата обява):

1. Удостоверение за актуално състояние или заверено от кандидата извлечение от електронен/публичен регистър.
2. Декларация по чл.22 ал.2, т.1 от ПМС 118/2014 (Приложение № 1).

Б. Документи, удостоверяващи специфични изисквания към кандидатите (когато е приложимо по т. III.2.2. от настоящата обява): НЕПРИЛОЖИМО

В. Документи, доказващи икономическото и финансовото състояние на кандидата (когато е приложимо по т. III.2.3 от настоящата обява): НЕПРИЛОЖИМО

Г. Документи, доказващи техническите възможности и квалификацията на кандидата (когато е приложимо по т. III.2.4 от настоящата обява):

1. Списък (по модел на кандидата) с налична снимачна техника и постпродукционни мощности.

Д. Други изискуеми от кандидата документи:

1. Оферта, съдържаща техническо и ценово предложение;
2. Творческа биография на кандидата (по модел на кандидата) до 3 печатни страници, с включен списък на релевантни продукции.
3. За всяка отделна обособена позиция: Творческа биография (по модел на кандидата) до 1 печатна страница на всеки член от предложения от кандидата екип.
4. Художествена рамка и предложение за творческо ограничение (по модел на кандидата) - до 1 печатна страница.

РАЗДЕЛ VI: ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ НАСТОЯЩАТА ПУБЛИЧНА ОБЯВА:

1. Образец на оферта (с вкл. ценово предложение);
2. Образец на Декларация по 118 ПМС;
3. Проект на Договор за възлагане на услуга;
4. Тематичен бриф (включващ технически изисквания и разяснение относно търсеното творческо ограничение).

РАЗДЕЛ VII: ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОФЕРТИТЕ

1. При изготвяне на офертата всеки кандидат трябва да се придържа точно към обявените от Възложителя условия.
2. Кандидатът в процедурата има право да представи само една оферта.

3. Офертата трябва да е изготвена съобразно образеца от документацията и да съдържа техническо и финансово предложение. Към офертата се прилагат всички изискуеми от Възложителя документи, посочени в поканата.
4. Документите, представени на чужд език, трябва да бъдат придружени с превод на български език и да бъдат с подпис и печат на кандидата. Изисква се преводът да е от заклет преводач.
5. Следва да се има предвид, че срокът на валидност на офертите е времето, през което кандидатите са обвързани с условията на представените от тях оферти.
6. Офертата се представя в запечатан непрозрачен плик от кандидата лично или от упълномощен от него представител, или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка, или по куриер. Върху плика кандидатът посочва:
- име и адрес на Възложителя;
 - име, адрес за кореспонденция, телефон, електронен адрес на кандидата;
 - наименование на обекта на процедурата;
 - следното предписание: „Да не се отваря преди разглеждане от комисията за оценяване и класиране”.
7. Изискуемите документи към офертата следва да бъдат представени в оригинал или нотариално заверено копие, или заверено от кандидата копие с думите: „Вярно с оригинала”, подпис и печат, съобразно изискванията на Възложителя към конкретните документи.
8. При приемане на офертата върху плика се отбелязват поредният номер, датата и часът на получаване и посочените данни се записват във входящ регистър, за което на приносителя се издава документ.
9. Оферти, които са представени след изтичане на крайния срок за получаване или в незапечатан или скъсан плик, не се приемат от Възложителя и не се разглеждат.